



C&F Europe sas



FORMAZIONE

C&F Europe organizza e gestisce corsi di formazione in Logistica e Trasporti per vari enti pubblici e privati quali: Camere di Commercio, Unioni Industriali, tesi ad aggiornare le Aziende sullo "stato dell'arte" degli argomenti trattati.

Organizza anche corsi di formazione ed approfondimento professionale personalizzati per le Aziende clienti; i corsi sono solitamente tenuti presso l'azienda cliente e permettono agli uffici operativi esportazione/ importazione ed agli uffici commerciali preposti non solo di venire a conoscenza di tutte le norme che regolano il settore ma anche di cimentarsi con esercitazioni applicative.

Tale addestramento consente inoltre di evitare di incorrere in errori nella scelta degli agenti preposti al trasporto e/o alla movimentazione dei materiali oppure di incappare in inesattezze nella giusta determinazione del modo di trasporto da usare secondo la tipologia del materiale dei suoi pesi e dimensioni e della sua destinazione, evitando così costi supplementari e ritardi nelle spedizioni

Ecco le nostre proposte di corsi in logistica e trasporti internazionali



C&F Europe sas

1) LA LOGISTICA NELL'E-COMMERCE: IDEE E APPLICAZIONI

OBIETTIVI

Fornire i criteri generali e i metodi quantitativi che presiedono alla comprensione e alla gestione del flusso dei materiali relativo nei sistemi di produzione. La parola chiave dell'incontro è: il sistema logistico e la sua evoluzione. Il servizio al cliente (ruolo strategico, parametri di prestazione, modalità di misura delle prestazioni erogate e della qualità percepita dal cliente, analisi costi/servizi). Imballaggi (esigenze, requisiti, normative degli imballaggi primari, secondari, terziari; criteri di scelta e di progettazione). Movimentazione interna delle merci (tipologie, criteri di scelta e di dimensionamento). Stoccaggio delle merci (funzione e tipologie dei magazzini, criteri di dimensionamento, tecniche di gestione).

DESTINATARI:

Imprenditori, figli d'imprenditori, responsabili commerciali di piccole e medie aziende, tutti coloro che intendono dedicarsi all'attività d'import – export – Spedizionieri e trasportatori.

DURATA: una giornata

CONTENUTI:

- ✓ Le nuove strategie logistiche
- ✓ Il commercio elettronico e l'organizzazione aziendale
- ✓ Riordino automatico
- ✓ Accenni sui sistemi di movimentazione di materiali
- ✓ Sistemi informatici e di controllo
- ✓ Pianificazione e gestione delle attività
- ✓ Sviluppo software su misura
- ✓ Implementazione sistemi di radiofrequenza

NOTE:

Al termine della giornata i docenti saranno a disposizione per rispondere alle domande degli intervenuti ed analizzare casi concreti da questi proposti.

2) INCOTERMS 2000 – APPLICAZIONI PRATICHE

OBIETTIVI

Perché parlare di Incoterms 2000? È noto alle aziende che esportano o importano che spedire e quindi trasferire le merci da un paese all'altro, a seguito di un contratto di compravendita, può comportare dei rischi.

Il corso ha il presupposto di far conoscere le regole degli Incoterms. Con il fine di disciplinare e definire, nel modo più preciso possibile, gli obblighi spettanti al venditore ed al compratore, distribuendone i rispettivi rischi e spese, e quindi facilitare la definizione dei contratti.

DESTINATARI:

Imprenditori, figli d'imprenditori, responsabili commerciali di piccole e medie aziende, tutti coloro che intendono dedicarsi all'attività d'import – export – Spedizionieri e trasportatori.

DURATA: una giornata

CONTENUTI:

- ✓ Gli Incoterms e le strategie aziendali
- ✓ Relazione tra Incoterms ed incassi
- ✓ Relazione tra Incoterms e trasporti internazionali
- ✓ Relazioni tra Incoterms ed i contratti di compravendita e le condizioni generali di vendita
- ✓ Confronto tra Termini Americano e Incoterms.

NOTE:

Al termine della giornata i docenti saranno a disposizione per rispondere alle domande degli intervenuti ed analizzare casi concreti da questi proposti.



3) AZIONI PER CONTROLLARE I COSTI ED I RISCHI NELLE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI

OBIETTIVI

Oggi l'azienda che importa o esporta (o che esegue contemporaneamente le due operazioni) non può certo permettersi di affidarsi passivamente allo spedizioniere più comodo, senza avere gli strumenti necessari ed utili per valutare, a fondo, il grado di efficienza, efficacia e correttezza. L'azienda deve invece partecipare in prima persona a tutte le scelte, spesso delicate e difficili; deve seguire con attenzione il percorso delle merci e possedere il controllo dei documenti di spedizione, molte volte importanti per la proprietà delle stesse merci.

Roll-on Roll-off, Conferences, noli, consolidazioni aeree sono solo alcune delle competenze tecniche necessarie per la discussione e l'accettazione dei giusti addebiti da parte degli spedizionieri e dei vettori.

Gestire un servizio trasporto vuol dire assumere responsabilità anche di carattere assicurativo ed infortunistico, aspetti non sempre valutati dalle aziende. Gestire i trasporti e la distribuzione del prodotto significa integrare la pura attività di trasporto con le necessità commerciali delle vendite del prodotto, nonché agli aspetti legali come la garanzia della consegna o puramente tecnici, come la gestione e l'ottimizzazione degli imballi.

DESTINATARI:

Imprenditori, figli d'imprenditori, responsabili commerciali di piccole e medie aziende, tutti coloro che intendono dedicarsi all'attività d'import – export – Spedizionieri e trasportatori.

DURATA: una giornata

CONTENUTI:

- ✓ Definire gli obiettivi del trasporto;
- ✓ Indicare le caratteristiche di un contratto di trasporto;
- ✓ Analizzare le tecniche per la scelta del mezzo di trasporto;
- ✓ Indicare le responsabilità del mittente, del vettore, del destinatario;
- ✓ Conoscere le responsabilità assicurative del trasporto;
- ✓ Saper valutare i costi di trasporto ed i costi di distribuzione.

NOTE:

Al termine della giornata il docente sarà a disposizione per rispondere alle domande degli intervenuti ed analizzare casi concreti da questi proposti

4) IL TRASPORTO INTERNAZIONALE DI MERCI PERICOLOSE

OBIETTIVI

Una strategia di marketing internazionale di prodotti pericolosi diventa perfetta solo se si conoscono norme e procedure di questo particolare trasporto. Un corso pensato esclusivamente per le aziende, per sincronizzare strategie commerciali ed operatività quotidiana.

DESTINATARI:

Imprenditori, figli d'imprenditori, responsabili commerciali di piccole e medie aziende, tutti coloro che intendono dedicarsi all'attività d'import – export – Spedizionieri e trasportatori.

DURATA: una giornata

CONTENUTI:

Trasporti via mare:

- Merci pericolose e loro imballo e handling
- Problematiche doganali e portuali

Trasporti via aerea:

- Merci pericolose e loro imballo e handling
- Problematiche doganali e portuali

Trasporti via terra:

- Carichi eccezionali e loro normativa nazionale e internazionale
- Merci in regime ADR e loro normativa legale e assicurativa.

NOTE:

Al termine della giornata i docenti saranno a disposizione per rispondere alle domande degli intervenuti ed analizzare casi concreti da questi proposti.